



ncontri

NICMABOX diventa NICMA SAFETY ma la sicurezza rimane al centro



› a cura di **Clio Gargiulo**
Direzione Commerciale EPC Periodici

Dall'intuizione di Mario Benvenuti, alla Nicma del futuro: un rebranding per raccontare una realtà sempre più solida, unica e grande. Ne parliamo con Nicola Benvenuti, CEO/owner di Nicma.

Dott. Benvenuti, nel corso degli ultimi anni NICMA è diventata una realtà di notevole importanza nel settore, qual è la sua storia?

NB: Nicma nasce più di 40 anni fa da un'idea visio-

naria dei miei genitori, Mario e Felicina. Partendo dalla ristorazione, passando poi per le pulizie industriali, oggi siamo un gruppo di Aziende e Divisioni che si occupa di offrire un servizio all'interno di committenze industriali, commerciali e per la pubblica amministrazione.





In cosa consiste il DNA Nicma? Qual è la caratteristica più rilevante che vi sa rendere unici?

NB: Siamo una grande Azienda, ma siamo sartoriali: ci plasmiamo sul Cliente e offriamo un servizio progettato in base alle sue esigenze. Grazie al contributo costante dei nostri colleghi e dei collaboratori – senza il quale non saremmo mai riusciti a raggiungere traguardi così importanti – oggi riusciamo a soddisfare le necessità dei nostri clienti con professionalità, competenza e rapidità.

Recentemente, Nicma ha cambiato volto e Nicmabox è diventata Nicma Safety.

A cosa è dovuta questa evoluzione?

NB: È arrivato il momento di cambiare. Abbiamo deciso di rifarci il vestito per creare una realtà ancora più solida, unica e grande, capace di guardare al futuro mettendosi sempre in gioco. Da qui, la scelta di adottare come logo i nostri “**Nicma Dots**”: tre punti colorati a rappresentare le persone con cui lavoriamo ogni giorno, che siano collaboratori, clienti o fornitori, e che siamo orgogliosi di avere come nostra bandiera. Inoltre, il verde è il colore che ci accompagnerà da qui ai prossimi anni: un colore fresco, ma allo stesso tempo attaccato alle radici, che sa esprimere la giusta voglia di cambiare e quella sensibilità per le politiche *green* e sostenibili che ci appartiene.

Data la vostra già citata sensibilità per la tematica e sulla base degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile sottoscritti nell’Agenda 2030 dell’ONU, quali sono le iniziative che Nicma ha già attuato e prevede di attuare nel futuro?

NB: Siamo profondamente convinti che sia impor-

tante dare il nostro – seppur piccolo – contributo. Per questo motivo, siamo felici di aver investito in un nuovo impianto fotovoltaico, installato nella sede di Nicma Safety, per contenere per quanto possibile le emissioni di CO₂ e contribuire così alla decarbonizzazione del pianeta. Inoltre, abbiamo di recente acquistato il primo veicolo aziendale 100% elettrico, e speriamo sia un primo passo per un parco mezzi sempre più sostenibile.

Quali saranno i prossimi obiettivi di Nicma Safety?

NB: Puntiamo a rendere la nostra presenza sempre più capillare su tutto il territorio nazionale, grazie alla solida rete logistica che abbiamo costruito nel tempo: l’obiettivo è quello di estendere il nostro **servizio di ricarica dei distributori automatici** in tutta Italia, raggiungendo un sempre maggior numero di realtà produttive.

Inoltre, puntiamo a essere ancora più competitivi su diversi mercati, grazie ad accordi strategici con i nostri partner e fornitori di DPI. ■



NICMA SAFETY SRL

VIA ALBA 36, 10024 MONCALIERI (TO)

TEL.: +39 011.648 8201

NICMASAFETY@NICMAGROUP.COM

WWW.NICMAGROUP.COM

